

Date de mise à jour : 26/10/2021

Axe : **3 VERS UN TERRITOIRE PLUS ATTRACTIF**

Objectif : **3.4 Réduire et valoriser les déchets**



Action : **3.4.3 Sensibilisons et formons à la réduction des déchets**

Thématiques	Politique climatique	Effets attendus			
		Climat	Air	Energie	Risques
Déchets	Atténuation	X		X	

Porteur(s) de l'action :

SMICTOM Nord Alsace (collecte et traitement), **SMITOM Haguenau Saverne** (traitement), **CA de Haguenau** (collecte), **CC de la Basse Zorn** (collecte)

Partenaire(s) : communes et EPCI membres des syndicats de collecte et de traitement des déchets, divers acteurs de la collecte et du traitement des déchets, les établissements scolaires, les associations

Contexte

Si les déchets ne représentent qu'une faible part directe des émissions de gaz à effet d'Alsace du Nord, la prévention et le recyclage des déchets représentent un grand potentiel d'économie de ressources (matière et produit) et donc in fine de consommations d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre indirects.

Sur le territoire du PETR de l'Alsace du Nord, la compétence collecte et traitement des déchets est partagée entre 2 syndicats et 2 EPCI. La mise en place généralisée de la redevance incitative a permis de fortes réductions du volume d'ordures ménagères résiduelles et l'augmentation du volume de matières triées et recyclées. Le volume total des déchets ménagers et assimilés collectés amorce sa réduction de manière variable sur le territoire du PETR, la qualité du tri reste cependant perfectible ainsi que les incivilités liées au rejet des déchets.

Les nouvelles réglementations à venir vont y apporter un nouvel accélérateur, telles l'extension des consignes de tri à tous les emballages plastiques (2022) et le tri à la source des biodéchets (2024). Cependant seuls une communication et un accompagnement réguliers des différents publics permettent de faire changer les comportements et d'arriver à des résultats significatifs.

Descriptif de l'action

Le programme annuel de sensibilisation et d'accompagnement des publics à la prévention et au tri des déchets des différents syndicats s'appuie sur différents vecteurs :

- **Supports de communication** (guide de tri, site internet et réseaux sociaux, stop pub, lettre d'info, articles pour les bulletins des collectivités, kit nouveaux arrivants ...)
- **Stand d'animation** d'un ambassadeur du tri lors de manifestations tous publics
- **Sensibilisations des scolaires** en classe ou sur site (parcours pédagogiques au siège du SMITOM)
- **Interventions auprès de publics relais**
- **Visites d'installations** pour les groupes (usine de valorisation énergétique de Schweighouse sur Moder, centres de stockage des déchets de Wintzenbach et de Weitbruch, plateformes de compostage de Bischwiller et Niedermodern, déchèteries, centre de tri Altem et de réparation Envie à Strasbourg, ...)
- **Visites en porte à porte** de l'ambassadeur du tri pour expliquer les consignes aux particuliers et contrôler la qualité du tri des bacs jaunes
- **Formation des associations à l'organisation d'éco-manifestations** en collaboration avec Eco-manifestations Alsace, soutien de la démarche de labellisation des événements, service de prêt de matériel compostable / lavable
- **Formations au compostage et au jardinage au naturel** (voir fiche 3.4.5 Valorisons mieux nos déchets verts)
- **Journées broyage** (voir fiche 3.4.5 Valorisons mieux nos déchets verts)
- **Accompagnement des collectivités** dans la réduction de leurs déchets, formation à la gestion des espaces verts (5 communes pilotes / an du SMICTOM Nord Alsace)
- **Opération gourmet bag avec les restaurateurs volontaires**

Calendrier							Budget
2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Programmes annuels							voir rapports annuels
Indicateurs de suivis							Objectifs
Temps forts réalisés							voir rapports annuels des différents syndicats
Type d'animations réalisées lors de chaque temps fort							
Types de publics et nombre de personnes touchées lors de chaque temps fort							
Indicateurs quantitatif et qualitatifs des déchets collectés							